

# Termes i condicions de la promoció

## “Emissió i ús targeta de crèdit Or setembre amb incentiu”

Banco de Sabadell, S.A. (d'ara endavant, el “**Banc**”) realitza una promoció, basant-se en l'assistència prestada per Mastercard Europe, S.A., dirigida a clients del Banc que hagin estat convidats mitjançant una comunicació digital a participar en la campanya “Campanya emissió i ús targeta de crèdit Or setembre amb incentiu” (d'ara endavant, la “Promoció”) que es regirà pels Termes i les Condicions següents (d'ara endavant, els “**Termes i les Condicions**”).

### 1. Productes o marques objecte de la Promoció

Aquesta Promoció té com a finalitat la contractació i l'ús de la targeta de crèdit Or Mastercard emesa pel Banc (d'ara endavant, la “**Targeta**”) entre els seus clients, per al pagament de compres de béns i serveis, a comerços físics i electrònics, tant nacionals com internacionals.

### 2. Participants

La Promoció va dirigida a persones físiques, majors de 18 anys, residents a Espanya, que ja siguin clients del Banc i rebin una comunicació convidant-los a participar en la Promoció per contractar una targeta de crèdit Or Mastercard, afegir-la a alguna de les plataformes de pagament mòbil (Google Pay, Apple Pay o Samsung Pay) (d'ara endavant, “**enrolar la Targeta**”) i la facin servir dins del període promocional, seguint les condicions indicades en l'apartat 3 següent.

Els primers 7.500 clients que compleixin els requisits i les condicions indicats per a cada una de les dues fases en què es divideix la Promoció segons el que estableix l'apartat 3 d'aquests Termes i Condicions (d'ara endavant, els “**Participants**”) podran optar a un premi directe de deu euros (10€) de descompte per bescanviar a comerços *online* de les marques IKEA, DECATHLON, MEDIAMARKT o AMAZON, així com a codis de descompte addicionals de deu euros (10€), fins a exhaurir existències, per bescanviar en aquestes plataformes i aquestes marques si es verifica l'ús de la “**Targeta**” en els terminis, les condicions i les circumstàncies que es detallen a continuació.

### 3. Dates de vigència i mecànica de la Promoció.

La Promoció estarà vigent des de les 00:00 hores del dia 02/09/2025 fins a les 23:59:59 hores del dia 31/10/2025, hora peninsular espanyola (d'ara endavant, el “**Període de Vigència**”).

Un cop iniciada la Promoció, el Període de Vigència es divideix en dues fases, segons la seva finalitat:

#### 3.1. Fase 1: Contractar i enrolar la targeta

Participaran en aquesta primera fase els clients del Banc convidats a participar que, **entre el 02/09/2025 i el 22/09/2025** (la “**Primera Fase**”), compleixin correctament les dues condicions següents:

1. Contractar una **targeta de crèdit Or Mastercard de Banc Sabadell que serà gratuïta, sense comissions d'emissió ni de manteniment, durant el primer any i durant els següents.**

Les condicions de la Targeta establertes en aquesta Promoció s'aplicaran amb caràcter preferent, en cas de discrepància, sobre les condicions estipulades en el contracte de la targeta de crèdit Or signat pel client.

2. Enrolar la Targeta en alguna de les plataformes de pagament mòbil que té disponible el Banc (Google Pay, Apple Pay o Samsung Pay).

Els primers 7.500 clients, per ordre cronològic, que compleixin les condicions expressades en els punts 1 i 2 obtindran un premi directe de deu euros (10€) de descompte per utilitzar a comerços *online* de les marques IKEA, DECATHLON, MEDIAMARKT o AMAZON, segons es detalla més endavant en l'apartat 4.1.

Només es tindran en compte les contractacions de noves **targetes de crèdit Or Mastercard de Banc Sabadell** efectuades durant **la Primera Fase** del Període de Vigència.

No resultaran admissibles les dades del client inexactes o que, en la data requerida en cada cas durant el transcurs de la Promoció i lliurament de premis, no es trobin actualitzades i en vigor. Els Participants autoritzen Banc Sabadell a dur a terme les verificacions necessàries sobre la seva identitat i les dades facilitades per ells mateixos amb aquesta finalitat.

**El Banc es reserva el dret de prorrogar el termini fixat per a la Primera Fase, i en permetrà l'accés a nous Participants als quals no s'hagi enviat la comunicació inicial per participar en la Promoció. En aquest cas, s'adoptaran les mesures oportunes per a la publicació i el dipòsit davant de notari d'aquesta modificació, i es mantindrà inalterada la resta del contingut d'aquests Termes i Condicions.**

### 3.2. Fase 2: Ús de la targeta

Participaran en aquesta **segona fase de la Promoció** els clients que hagin contractat i enrolat la targeta de crèdit Or Mastercard dins de la primera fase promocional i, a més, facin **entre el 02/09/2025 i el 31/10/2025** (d'ara endavant, la "**Segona Fase**") **un mínim de 10 compres de qualsevol import** amb la nova targeta.

Tots els Participants que compleixin aquestes condicions rebran un bo addicional de deu euros (10€) de descompte per utilitzar a comerços *online* de les marques IKEA, DECATHLON, MEDIAMARKT o AMAZON.

Cada participant podrà obtenir només un bo addicional de descompte, independentment del nombre de vegades que compleixi el requisit anterior.

S'entendrà per "**compra**" vàlida qualsevol operació realitzada amb la **Targeta de crèdit Or Mastercard** que respongui a l'adquisició d'un bé o al pagament d'un servei de consum en un comerç online o físic. Queden expressament exclosos el pagament d'operacions de finançament, encara que es liquidin amb el concepte "compra". Les operacions anul·lades o retornades, les recàrregues de *wallets* i altres mitjans de pagament i pagaments relatius a la compra de criptomoneda queden exclosos de la Promoció. El titular de la Targeta haurà d'aportar al Banc, si aquest ho sol·licita, la documentació que justifiqui que l'operació correspon a una "compra" segons es defineix en aquest epígraf.

Sense perjudici del que s'ha dit anteriorment, no tindran dret al premi en cap cas:

- Els qui, havent estat clients del Banc durant tot el Període de Vigència de la Promoció, hagin deixat de ser-ho en la data del lliurament del premi.
- Els Participants que en el moment del lliurament del premi presentin un saldo deutor vençut per qualsevol concepte, presentin qualsevol mena d'impagament al Banc, hagin iniciat algun procediment judicial, arbitral o administratiu contra el Banc o es trobin en qualsevol situació d'irregularitat davant del Banc.
- El Participant que realitzi, a parer del Banc, una actuació fraudulenta en aquesta Promoció.
- S'exclouen expressament de la participació les persones identificades en l'apartat 3.2 d'aquests Termes i Condicions.
- Participants que tinguin la consideració de no residents a Espanya, de conformitat amb la normativa fiscal vigent, durant el Període de Vigència de la Promoció.

Qualsevol declaració fraudulenta o l'existència d'indicis d'identitat falsa detectats durant la Promoció suposaran la desqualificació immediata del Participant.

No s'admetran participacions dels empleats del Banc o de les empreses vinculades, ni de les agències de publicitat, ni de les empreses col·laboradores d'aquesta Promoció. Tampoc no s'admetran participacions de familiars fins a segon grau de tots ells.

#### 4. Descripció dels premis

Els Participants en aquesta Promoció podran optar a un dels premis següents:

##### **4.1. Deu euros (10€) de descompte a IKEA, DECATHLON, MEDIAMARKT o AMAZON per als primers 7.500 Participants en complir els requisits de la Fase 1:**

Els primers 7.500 Participants, per ordre cronològic, que durant la Fase 1 del Període de Vigència hagin complert els requisits establerts en l'apartat 3.1 (fase 1 per contractar i enrolar la Targeta) rebran un codi promocional per utilitzar a comerç *online* de les marques IKEA, DECATHLON, MEDIAMARKT o AMAZON, amb un PVP de deu euros (10,00€) IVA inclòs per bescanviar en realitzar qualsevol compra.

##### **4.2. Deu euros (10€) addicionals de descompte a IKEA, DECATHLON, MEDIAMARKT o AMAZON per a tots els Participants que compleixin els requisits de la Fase 2:**

Tots els Participants que durant el Període de Vigència hagin complert els requisits establerts en l'apartat 3.2 (fase d'ús de la targeta) rebran un codi promocional per utilitzar a comerç *online* de les marques IKEA, DECATHLON, MEDIAMARKT o AMAZON, amb un PVP de deu euros (10€) IVA inclòs per bescanviar en realitzar qualsevol compra.

#### 5. Notificació dels Guanyadors, lliurament i indicacions per gaudir dels premis.

Els premis d'ambdues modalitats es lliuraran a la persona física que figuri com a titular de la **targeta de crèdit Or Mastercard de Banc Sabadell** que ha complert els requisits de la participació en la Promoció.

Les **Targetes Mastercard** s'han de trobar en vigor i operatives i ni el titular de la targeta ni el titular del contracte de la Targeta, en cas de ser diferents, no s'han de trobar en situació d'impagament amb el Banc; tot això des de l'inici de la Promoció i, si escau, fins al lliurament del **premi**.

El Banc conservarà els fitxers informatitzats on constin tots els Participants que compleixin els requisits que exigeixen els Termes i les Condicions durant un termini de trenta (30) dies naturals a comptar de la data de la celebració, per tal de poder respondre qualsevol sol·licitud de verificació de la participació sol·licitada, tret que, d'acord amb la normativa de protecció de dades personals, calgui conservar les dades durant un termini superior.

Una vegada verificades pel Banc les dades dels guanyadors dels premis descrits en l'epígraf 4.1 i 4.2 d'aquests Termes i Condicions, i el compliment per tots ells dels requisits sol·licitats en aquesta Promoció, se'ls comunicarà la condició de guanyador durant el mes de novembre de 2025, per correu electrònic, en què s'incorporarà un codi alfanumèric que els permetrà redimir o bescanviar el cupó o cupons de descompte, amb les instruccions precises per utilitzar-lo. Tant els cupons de deu (10) euros com els de deu (10) euros tindran una vigència d'ús fins al 30/12/2025.

Aquest contacte es realitzarà a través del correu electrònic dels Participants consignat per aquests en els fitxers del Banc.

En cas que algun guanyador de qualsevol dels dos tipus de premis renunciï al premi, no sigui localitzable o no compleixi els requisits dels Termes i les Condicions, es procedirà a seleccionar un altre guanyador que cronològicament hagi complert els requisits establerts en els apartats 4.1 o 4.2 d'aquests Termes i Condicions fins a esgotar el màxim indicat en aquests apartats per a cada tipus de premi. En cap cas, la pèrdua o la renúncia a la condició de guanyador o del premi generarà el dret dels guanyadors a obtenir qualsevol altra mena de compensació, bescanvi o indemnització.

Els codis promocionals de descompte no es podran recarregar, revendre, transferir per un valor, bescanviar per diners en efectiu o fer servir amb un altre compte. El Banc no és responsable de la pèrdua, del robatori, de la destrucció o de l'ús no consentit dels cupons promocionals.

El Banc es reserva la possibilitat de substituir els premis esmentats per altres de característiques i valor similars, degut a causes de tercers alienes al Banc. Una vegada definits pel Banc, els premis no podran ser substituïts per cap altre, ni seran objecte de contravalor, de bescanvi o de compensació econòmica en el moment de la recollida.

## **6. Què suposa l'acceptació dels Termes i les Condicions i on els pots consultar?**

La participació en la Promoció i l'accés a qualsevol dels premis amb independència de la seva modalitat implica l'acceptació i la conformitat amb els termes i les condicions recollits en aquests Termes i Condicions.

Com a Participant, cal que segueixis les instruccions que pugui indicar, si escau, el Banc.

Els Termes i les Condicions d'aquesta Promoció estan dipositats i protocol·litzats a la notaria de l'Il·lustre Col·legi de Notaris de Madrid, Sra. Palmira Delgado Martín, a la notaria situada al carrer Juan Bravo, núm. 32, 1r dreta, 28006 Madrid. També es dipositaran a l'Arxiu Notarial de Bases de Concursos (ÁBACO), servei d'interès general ofert pel Consell General del Notariat i publicat a [www.notariado.org/ABACO](http://www.notariado.org/ABACO), i estan a disposició de qualsevol persona que les vulgui consultar.

El Banc podrà modificar, cancel·lar o suspendre la Promoció per causes de força major alienes al seu control, i es compromet a informar-ne els Participants al més aviat possible.

En el cas que qualsevol clàusula d'aquests Termes i Condicions sigui declarada nul·la o invàlida, les clàusules restants no afectades per aquesta continuaran en vigor.

## **7. Fraud**

En cas que el Banc detecti pel mitjà que sigui qualsevol anomalia o sospiti que un Participant o un tercer està impeding el desenvolupament normal de la Promoció, podrà excloure de manera unilateral la intervenció d'aquest Participant. A aquest efecte, el Banc ha habilitat els suports tecnològics necessaris per detectar qualsevol possible actuació fraudulenta, anòmala o dolosa que pretengui alterar la participació amb l'objectiu d'aconseguir el premi de manera il·lícita. Per tant, el Banc es reserva el dret d'eliminar del registre qualsevol Participant que evidenciï o de qui se sospiti una actuació irregular en el sentit aquí descrit.

El Banc es reserva el dret de desqualificar el Participant, a la seva discreció, si considera que ha manipulat, intentat manipular la Promoció o incompleix qualsevol dels termes i les condicions d'aquests Termes i Condicions.

## 8. Quina és la responsabilitat de Banc en aquesta Promoció?

El Banc no es responsabilitza de les possibles pèrdues, deterioraments, robatoris, retards o qualsevol altra circumstància imputable a tercers o a Internet que puguin afectar la participació en la Promoció.

El Banc es reserva el dret d'anul·lar qualsevol participació o qualsevol Participant, si es tenen sospites d'una manipulació incorrecta de la Promoció.

Així mateix, el Banc s'eximeix de tota responsabilitat pels danys i perjudicis de qualsevol naturalesa que, malgrat les mesures de seguretat adoptades, es puguin deure a la utilització indeguda dels serveis i dels continguts per part dels Participants i, en particular, encara que no de manera exclusiva, pels danys i perjudicis de qualsevol naturalesa que es puguin deure a la suplantació de la personalitat d'un tercer efectuada per un usuari en qualsevol tipus de comunicació realitzada.

Els codis promocionals de descompte s'han de bescanviar als comerços indicats més amunt, en el moment d'adquirir qualsevol dels productes inclosos en el catàleg *online* o a les botigues físiques i venuts per qualsevol de les quatre marques esmentades, seguint les indicacions i els termes i les condicions que cadascun estableixi en aquests comerços o a les seves pàgines web o plataformes de vendes. El Banc no és responsable del possible mal funcionament dels comerços o de les pàgines web esmentats, ni tampoc de garantir la integritat, la qualitat i la idoneïtat dels productes que cada guanyador adquireixi emprant aquests descomptes.

Per tant, un cop acceptat i lliurat el premi, el Banc no se'n farà responsable del correcte funcionament o gaudi, ni respondrà pels danys i perjudicis que puguin patir els beneficiaris dels premis com a conseqüència d'errades, de retards, de prestació deficient de cada servei, de mala qualitat dels productes adquirits, que hauran de ser en tot cas directament reclamats per cada perjudicat davant de la persona o entitat proveïdora, i deixarà indemne el Banc respecte de qualsevol possible reclamació.

## 9. Fiscalitat

El valor dels premis d'aquesta Promoció resta subjecte a la legislació fiscal vigent.

- Tant el premi directe de codi promocional de descompte de 10€ com el premi de codi promocional de descompte addicional de 10€, per al seu ús a IKEA, DECATHLON, MEDIAMARKT o AMAZON, constitueixen un guany patrimonial a integrar en la base general de l'impost sobre la renda de les persones físiques de la persona beneficiària, i no queden sotmesos a ingrés a compte de l'impost en virtut de l'article 75.3.f) del Reglament de l'IRPF.

Ni el Banc ni Mastercard no seran responsables de les repercussions fiscals que l'acceptació del premi pugui tenir en la fiscalitat del guanyador que, en tot cas, aniran a compte seu, per la qual cosa tots dos queden exonerats de qualsevol responsabilitat.

## 10. Tractament de dades de caràcter personal

El responsable del tractament de les dades personals és Banco de Sabadell, S.A., amb domicili social a la plaça de Sant Roc, núm. 20, 08201 Sabadell, inscrit en el Registre Mercantil de Barcelona, volum/IRUS 1000152932861, foli 873, full B-1561, NIF A08000143. Entitat de crèdit subjecta a la supervisió del Banc d'Espanya i inscrita en el Registre administratiu especial amb el número 0081.

La finalitat és la gestió i el control de la participació en la Promoció i les actuacions i les operacions que se'n derivin, les quals poden comportar l'enviament de comunicacions electròniques o contactar amb l'interessat a través de les dades de localització facilitades.

Igualment, les dades personals es tractaran per ser necessàries per atendre la seva acceptació del premi. És responsabilitat del Participant facilitar dades veraces, correctes i actualitzades.

Les empreses encarregades de gestionar la Promoció tindran accés a les seves dades com a encarregades del tractament, i utilitzaran les dades únicament per donar compliment als serveis encomanats relatius a la gestió de la Promoció, gestió de participacions, comunicacions amb participants i guanyadors, lliurament i gestió dels premis i comunicació dels guanyadors.

S'informa que es poden exercir els drets d'accés, rectificació, oposició, supressió, limitació i portabilitat d'acord amb el que preveuen el Reglament de la UE 2016/679 i la Llei orgànica 3/2018 de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals a través d'un escrit adreçat a la unitat Drets de Protecció de Dades del Banc, a través del seu domicili social o oficines o a través de l'adreça de correu electrònic següent: [Ejercicioderechosprotecdatos@bancsabadell.com](mailto:Ejercicioderechosprotecdatos@bancsabadell.com).

Pot obtenir informació addicional en l'Annex publicat al web del Banc ([www.bancsabadell.com](http://www.bancsabadell.com), apartat "Informació a clients", "[Annex Informació detallada sobre protecció de dades de caràcter personal](#)"). Els Participants i el Guanyador dels premis podran autoritzar el Banc a utilitzar el seu nom i cognoms i la seva imatge per a qualsevol publicitat o comunicació relacionada amb la Promoció, sense cap contraprestació, i en especial a publicar-ho en les diferents adreces electròniques de les marques del Banc. La negativa a donar aquest consentiment a aquest tractament de dades personals de cap manera condicionarà el lliurament del premi, que n'és independent.

## 11. Legislació i fur

Aquesta Promoció quedarà regulada per la legislació espanyola i pel contingut d'aquests Termes i Condicions. En cas de sorgir qualsevol divergència o controvèrsia en relació amb la interpretació o l'execució d'aquests Termes i Condicions, seran competents els jutjats i els tribunals de Barcelona.